

2010年3月5日

各 位

みずほ証券株式会社

組織改編のお知らせ

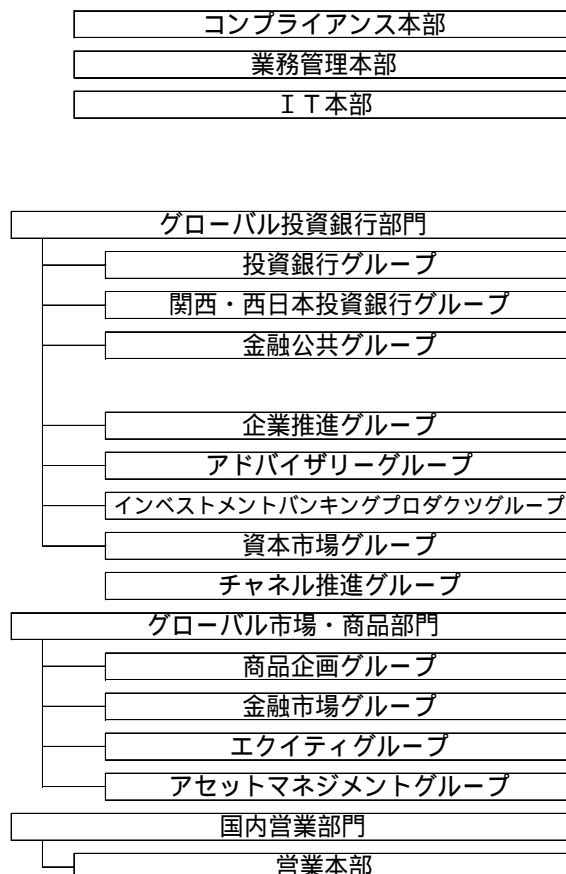
みずほ証券株式会社（以下、「当社」）は、2009年5月の合併後、外部環境認識および当社の強みを踏まえ、「顧客ビジネス中心の収益モデルの推進」、「環境変化への対応力に富んだ経営体制の実現」という2つの柱を基本コンセプトとする事業戦略を策定いたしました。

当社は、現在、上記事業戦略の実現に向けて、4つのカテゴリー（規制動向への対応、シナジーの発揮、営業力強化に向けた戦略的取組み、経営インフラの整備）の「包括的強化施策」を実施中ですが、上記「包括的強化施策」の一層の推進を図るために、2010年4月1日付で下記内容の組織改編を実施いたします。

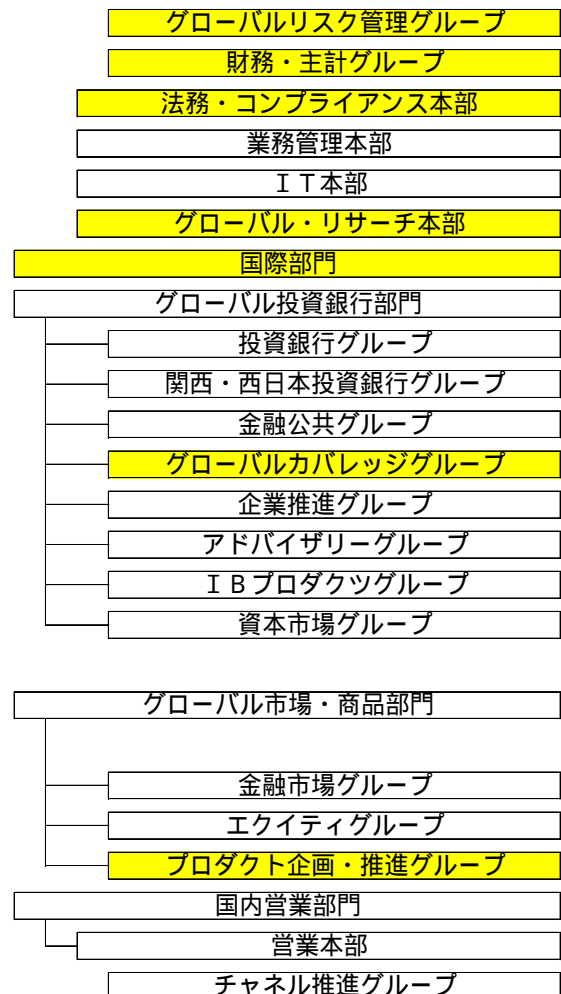
なお、組織改編後の体制の詳細につきましては、別添の組織図をご参照ください。

記

【組織改編前】



【組織改編後】



組織改編における主な変更点は、以下のとおりです。

< 経営管理体制の高度化 >

リスク統括部および与信管理部を傘下とする「グローバルリスク管理グループ」を新設
主計部および財務部を傘下とする「財務・主計グループ」を新設
法務部、コンプライアンス統括部、グローバル・コンプライアンス室、売買管理部およびお客さまサービス部を傘下とする「法務・コンプライアンス本部」を新設

< リサーチ力の強化 >

グローバル調査業務部、金融市場調査部、エクイティ調査部を傘下とする「グローバル・リサーチ本部」を新設

< グローバル運営管理の強化 >

国際業務管理部、アジア・中東委員会、各駐在員事務所を傘下とする「国際部門」を新設

< 海外営業力の強化 >

「グローバルカバレッジグループ」を新設し、その傘下に投資銀行グループアジア・オセアニア投資銀行部および資本市場グループ国際金融部を集約し、グローバルカバレッジ第1～2部に再編

< リテール向け商品企画・販売サポートの強化 >

商品企画グループおよびアセットマネジメントグループを統合し、「プロダクト企画・推進グループ」を新設

以 上

